



2024 IMPACT RAPORT

REALIZAT DE:
HUBUL ANTREPRENORILOR SOCIALI
AO ECOVISIO



DESPRE NOI



Social Entrepreneurship HUB oferă suport IMM-urilor și antreprenorilor din diferite regiuni pentru ca aceștia să devină mai sustenabili și profitabili, să descopere forma de antreprenoriat social și/sau impact business și să direcționeze activitatea și valorile propriilor afaceri spre domeniul economiei sociale și economiei verzi.



Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova (PDAS) a început activitatea sa în iulie 2021, fiind administrată de EcoVisio și Asociația Antreprenoriatului Social din Tiraspol. Platforma implementează activități de advocacy pentru politici în domeniul dezvoltării antreprenoriatului social, promovează conceptul de antreprenoriat social la nivel național și interesele antreprenorilor sociali.



EcoVisio - este asociația obștească, în cadrul căreia s-a dezvoltat *Departamentul de Antreprenoriat Social și Antreprenoriat cu Impact*, care din anul 2021 gestionează HUBul și PDAS.

VIZIUNE:

Noi – comunitatea și organizația EcoVisio – am conștientizat demult valoarea ANTREPRENORIATULUI, care este mai responsabil și aduce mai mult impact comunității și contribuie la soluționarea provocărilor din societate.

**Aceasta a devenit o direcție tematică, cu care noi lucrăm, dezvoltând
ANTREPRENORIATUL SOCIAL,
ANTREPRENORIATUL VERDE,
AFACERILE CU IMPACT.**

Antreprenoriatul social este cel mai durabil mod de contribuție la dezvoltarea social-economică a regiunii noastre. Acesta se realizează prin activități independente și prin crearea locurilor de muncă, prin dezvoltarea produselor și serviciilor cu impact pozitiv sau prin orientarea profiturilor către nevoi sociale.



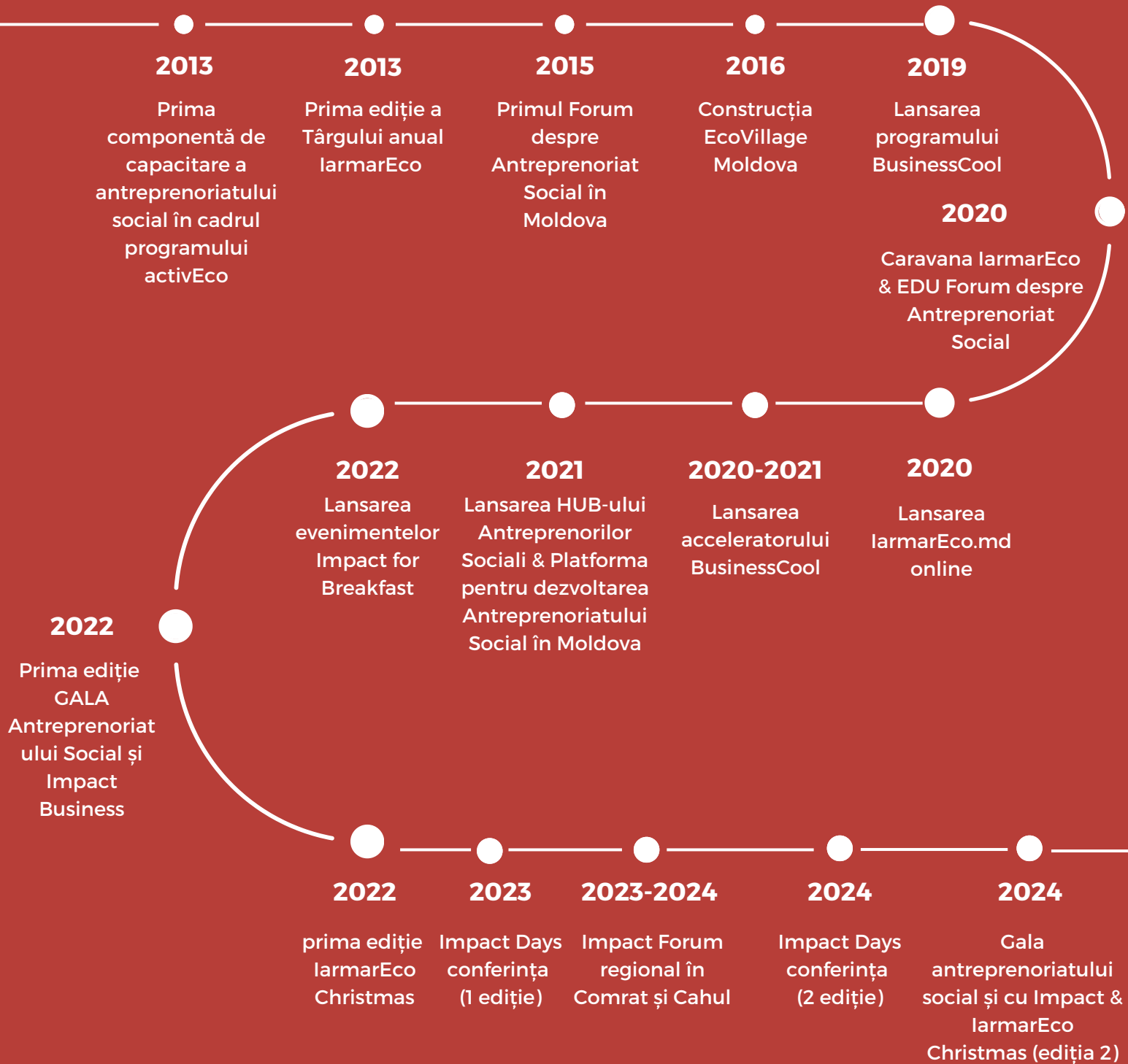
DIRECȚIILE DE INTERVENȚIE:

- Dezvoltăm propria noastră ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ sub forma unui Training Centru în satul Rîșcova. La EcoVillage Moldova realizăm educație practică agricultură ecologică și construcții, oferind locuri de muncă pentru comunitatea locală;



- Creăm regulat oportunități de NETWORKING cu colegii și stakeholderi, pentru afaceri sociale;
- Desfășurăm programul de PRE-INCUBARE și ACCELERARE – LOCAL CHANGEMAKER SCHOOL și ACCELERATOR. Programul conține traininguri, mentorat și monitorizare, pentru a sprijini financiar și non-financiar dezvoltarea întreprinderilor sociale locale și business-urilor cu impact;
- Menținem platforma de vânzare, promovare a produselor și serviciilor locale prin Târgul anual offline IARMARECO și piața online multivendor IARMARECO.MD;
- Contribuim la dezvoltarea ECOSISTEMULUI și comunității factorilor de schimbare pentru promovarea impactului social, a inovației, a economiei verzi și sociale, folosind instrumente de ADVOCACY și SENSIBILIZARE;
- Lansăm dialogul despre INVESTIȚII SOCIALE și VENTURE PHILANTHROPY la nivel național și internațional;

DRUMUL ECOVISIO ÎN DOMENIUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL





ECHIPA 2024



DANIELA GURSCHI
DIRECTOARE PROIECT
HUB-UL ANTREPRENORILOR
SOCIALI



MARINA CEBANU
COORDONATOARE DE
PROIECTE ȘI PR



VLADIMIR TERNAVSCHI
DIRECTOR EXECUTIV
AO ECOVISIO



LUCIA IONCU
MANAGERĂ FINANȚE
AO ECOVISIO



MĂDĂLINA ȚURCANU
ASISTENTĂ DE PROIECT

VICTORIA NOVAC-HÂNCU
COORDONATOARE DE
PROIECT



NADEJDA MANASTÎRLÎ
ASISTENTĂ DE PROIECT

IANA CUȘNIR
MANAGERĂ PR ȘI
COMUNICARE
AO ECOVISIO



LAURENȚIU RACU
SECRETAR GENERAL PDAS

AINA IDRISOVA
EXPERTĂ IMPLICATĂ





LAURENȚIU MUTRUC

MANAGER PR ȘI COMUNICARE
AO ECOVISIO



ECATERINA ȚĂRUȘ

OFFICE MANAGERĂ
AO ECOVISIO



ELENA TACU

EXPERTĂ IMPLICATĂ



DANIELA FORNEA

MANAGERĂ
MONITORIZARE ȘI
EVALUARE



MEMBRII ȘI MEMBRELE ECHIPEI DESPRE 2024



În 2024 am simțit că am extins limitele posibilului, organizând ceea ce la prima vedere părea foarte complicat, dacă nu chiar imposibil, având în vedere resursele pe care le aveam. În acest an, datorită echipei și ecosistemului economiei sociale din Moldova (și nu numai), visurile noastre din 2023 au devenit obiective pentru 2024-2025 și mai departe.

VLADIMIR TERNAVSCHI
Director Executiv, AO EcoVisio

Anul acesta, am contribuit la consolidarea și extinderea comunității antreprenorilor sociali din Moldova și am promovat principii esențiale precum responsabilitatea în afaceri, partea ecologică și socială, etică în mediul de afaceri.

DANIELA GURSCHI
Directoare proiect HUBul Antreprenorilor Sociali



Promovarea antreprenoriatului social în rândul tinerilor și a competențelor practice de gestionare a carierei în Ucraina, Moldova, Georgia și Armenia prin intermediul abordării inovatoare a companiilor sociale studențești

Acest proiect este realizat de AO EcoVisio, finanțat de Uniunea Europeană în parteneriat cu ChildFund (Germania), School of ME (Ukraine), EcoVisio (Moldova), Vesta (Moldova), EDEC (Georgia), CODE (Armenia).



Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social

Proiectul finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțată de Suedia, prin intermediul Fundației Est-Europene în parteneriat cu Asociația Businessului European și a Centrului Contact. Administrată în parteneriat cu Asociația Antreprenoriatului Social din Tiraspol.



Collaborate for Impact

Proiectul implementat de Impact Europe și 5 parteneri din țările Parteneriatului Estic, reprezentat în Republica Moldova de către AO EcoVisio, finanțat de Uniunea Europeană.



Core Support pentru EcoVisio (inclusiv și Departamentul Antreprenoriatului Social)

Proiectul finanțat de IM Swedish Development Partner



Social entrepreneurship empowerment

Inițiativa a fost organizată de către AO EcoVisio în parteneriat cu Asociația Antreprenorilor Sociali din Tiraspol cu asistența financiară a Suediei și Marii Britanii în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului” (AdTrade), implementat de Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) UNDP Moldova.



Antreprenoriatul Social și Economia Socială pe înțelesul tuturor

Acest proiect este realizat de „AO EcoVisio” cu suportul Fundației Est-Europene, din resursele acordate de Uniunea Europeană și Suedia.



Organizații de sprijin puternice și reziliente în domeniul Antreprenoriatului Social

Inițiativa este realizată de către AO EcoVisio în parteneriat cu „Asociația Antreprenorilor Sociali”, în cadrul proiectului PNUD „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului” (AdTrade) cu asistența financiară a Suediei și Marii Britanii.



Promovarea abordărilor inovatoare pentru consolidarea societății civile în Republica Moldova

Proiectul este susținut financiar de Fundația EVZ.

DIRECȚIILE PRIORITARE DE INTERVENȚIE ÎN 2024

Impact Days național & **Impact Forum** regional

IarmarEco ediție de Toamna & de Crăciun

Gala Antreprenoriatului Social și de **Impact**

Podcast Impact Talks & Impact Heroes - colecția afacerilor sociale și cu impact

Conținut video despre istoriile și noutățile din domeniu

Marca Socială - identitate unică pentru produsele și serviciile afacerilor sociale

CONSOLIDAREA
COMUNITĂȚII PRIN
EVENIMENTE ȘI
COLABORARE



PROMOVAREA
ANTREPRENORIATULUI
SOCIAL & DEZVOLTAREA
ECOSISTEMULUI



ANTREPRENORIAT
SOCIAL ÎN SISTEMUL
EDUCAȚIONAL



IMPACT ECONOMY
PENTRU IMM &
BUSINESS MARE



Curs - Formare de Formatori pentru profesori în Antreprenoriat Social

Întreprinderi Sociale Studentești - lansarea și sprijin financiar în școlile profesionale

Curriculum pe Antreprenoriat Social în cadrul cursului „Bazele Antreprenoriatului”

ESG - focus tematic la conferințe organizate

Conceptul de Impact Business promovat în rândul IMMurilor

Business mare - atragerea în economie socială și parteneriate cu afacerile sociale

REALIZĂRI MAJORE ÎN 2024

PENTRU LUMEA ECONOMIEI SOCIALE ȘI CU IMPACT

MARCA SOCIALĂ PENTRU ÎNTRERINDERI SOCIALE

Crearea mărcii de la zero și platforma online de promovare a mărcii și a afacerilor sociale.

GALA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL II

11 afaceri și organizații au fost premiate la Gala Antreprenoriatului Social, ediția 2024

REALIZAREA CURRICUMULUI PENTRU INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Curriculum urmează să fie integrat ca modul în cursul Bazele Antreprenoriatului

EVENIMENTE MARI UNDE AU PARTICIPAT CIRCA 4000 DE PERSOANE

IarmarEco de toamnă
IarmarEco Christmas
Conferința Impact Days
Impact Forum Cahul

IMPACT INFORMAȚIONAL PRIN ACOPERIRE DE 495.794 VIZUALIZĂRI

Conținut video,
podcast, reels,
inteviuri, postări,
publicații, articole

IMPACTUL NOSTRU ÎN CIFRE

3

ANI DE ADMINISTRARE A PLATFORMEI
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI
SOCIAL

11

ANI DE CÂND DESFĂȘURĂM TÂRGUL
ANUAL IARMARECO
ANUL ACESTA AM ORGANIZAT ȘI A 2-A
EDIȚIE DE IARNĂ

130

EXPOZANȚI ȘI EXPOZANTE AU
PARTICIPAT LA IARMARECO,
EDIȚIA DE TOAMNA

60

EXPOZANȚI ȘI EXPOZANTE AU
PARTICIPAT LA IARMARECO,
EDIȚIA DE IARNĂ

11

AFACERI SOCIALE ȘI CU IMPACT AU FOST
PREMIATE ÎN CADRUL GALEI
ANTREPRENORIATULUI SOCIAL 2024

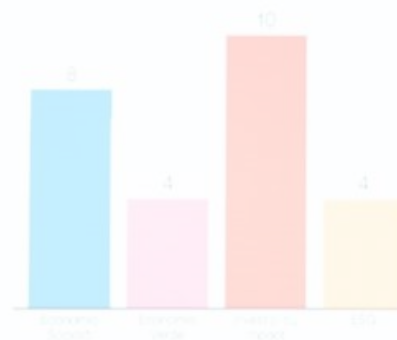
a 2-a

EDIȚIE A GALEI
ANTREPRENORIATULUI SOCIAL
ÎN REPUBLICA MOLDOVA

650

PARTICIPANȚI ȘI PARTICIPANTE
AM AVUT LA ACTIVITĂȚILE ȘI
EVENIMENTELE NOASTRE ÎN 2024

Despre ce a fost cel r



**PROIECTE DERULATE ÎN
2024 DE DEPARTAMENTUL
ANTREPRENORIATULUI
SOCIAL LA ECOVISIO**

8

**Fondul atras PENTRU
DEPARTAMENTUL
ANTREPRENORIATULUI
SOCIAL ÎN 2024 (MDL)**

257.188

**VIZITE DE STUDIU INTERNAȚIONALE
UNDE A PARTICIPAT
ECHIPA ȘI COMUNITATEA
(ROMÂNIA, GEORGIA, SPANIA)**

4

**PARTENERIATE STABILITE ȘI ȘEDINȚE DE
COORDONARE ÎNTRE PARTENERI PENTRU
STABILIREA ACTIVITĂȚILOR ÎN 2025**

10+

**CONȚINUTUL CREAT ȘI
PROMOVAT A ADUNAT
URMĂTOARELE VIZUALIZĂRI**

495.794

**EDIȚII DE PODCAST DESPRE
ANTREPRENORIAT SOCIAL
ȘI ECONOMIE SOCIALĂ**

5

**VIDEO INTERVIURI CU
ANTREPRENORI SOCIALI
ȘI ANTREPRENOARE
SOCIALE**

2

**APARIȚII
ÎN MEDIA**

63



SERVICIILE ECOVISIO ȘI HUB-ULUI ANTREPRENORILOR SOCIALI

14

**CLIENTI AU
BENEFICIAT DE
SERVICIILE ECOVISIO
ȘI HUB-ULUI
ANTREPRENORILOR
SOCIALI**

959,720

**AU FOST ATRAȘI ÎN
BUGETUL
ORGANIZAȚIEI
DATORITĂ
PRESTĂRII
SERVICIILOR**

**SERVICIILE
DISPONIBILE
PENTRU
COMPANII ȘI
ORGANIZAȚII:**



Training și facilitare

Ecologizarea afacerilor

Experiza și consultații

Capacitare organizațională

EcoVisio Training Centru



„Schimbul de experiență între comunitatea de antreprenori sociali din Moldova și Georgia, ne-a ajutat să înțelegem unde să punem mai mult accent și în ce direcții să ne schimbăm acțiunile”

Victoria Novac, coordonatoare proiecte
HUB-ul Antreprenorilor Sociali

PROIECTUL „SOCIAL ENTREPRENEURSHIP EMPOWERMENT”



30

**BENEFICIARI ȘI
BENEFICIARĂ**



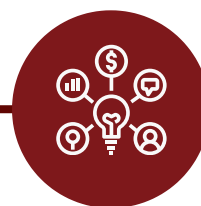
3

**ZILE DE
TRAINING**



1

**VIZITĂ DE
STUDIU**



1

**ȘCOALĂ DE
VARĂ**

Timp de 3 zile în cadrul școlii de vară, la EcoVillage din Rîșcova, 22 de participante de pe ambele maluri ale Nistrului, au învățat: ce înseamnă o afacere socială, au explorat metode de comunicare și promovare a afacerilor cu impact, și au avut parte de informații privind sustenabilitatea financiară a planurilor de afacere. Cel puțin 2 femei au decis să devină antreprenoare sociale în urma școlii de vară.

Am organizat o vizită de studiu la afacerile sociale și organizațiile implicate în dezvoltarea antreprenoriatului social din Georgia. Cei 8 participanți și participante au reușit să cunoască 15 organizații implicate, atât antreprenori sociali, cât și organizații de suport al afacerilor sociale.





„Prin intermediul noii platforme, afacerile sociale pot să-și prezinte produsele și serviciile într-un mod eficient, contribuind la creșterea sectorului economiei sociale”

Laurențiu Racu, Secretar General al Platformei pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social



PLATFORMA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

PDAS este o inițiativă dedicată sprijinirii și promovării întreprinderilor sociale în țară. Aceasta oferă resurse, instruire și oportunități de networking pentru antreprenorii care doresc să dezvolte afaceri cu impact social pozitiv. Prin intermediul platformei, se urmărește consolidarea sectorului economiei sociale și încurajarea soluțiilor inovatoare la problemele sociale și de mediu cu care se confruntă Republica Moldova.

Rezultatele PDAS în 2024:

- Finalizarea procesului de înregistrare a Mărcii Sociale la AGEPI;
- Participarea în cadrul a 4 evenimente naționale cu scopul de prezentare a Platformei și a domeniului de antreprenoriat social;
- Organizarea a 2 sesiuni informative pentru Centrele de Tineret din țară;
- Organizarea unei vizite de studiu la București pentru stabilirea potențialelor parteneriate comerciale între întreprinderile sociale din Moldova și România.

Anul acesta, am reușit să creăm de la zero și să înregistrăm prima Marcă Socială pentru întreprinderile sociale din Moldova, precum și platforma online de promovare a mărcii și a afacerilor sociale. Acest demers inovator oferă întreprinderilor sociale o identitate comună și vizibilitate sporită, facilitând conectarea lor cu consumatorii care valorizează impactul social pozitiv.

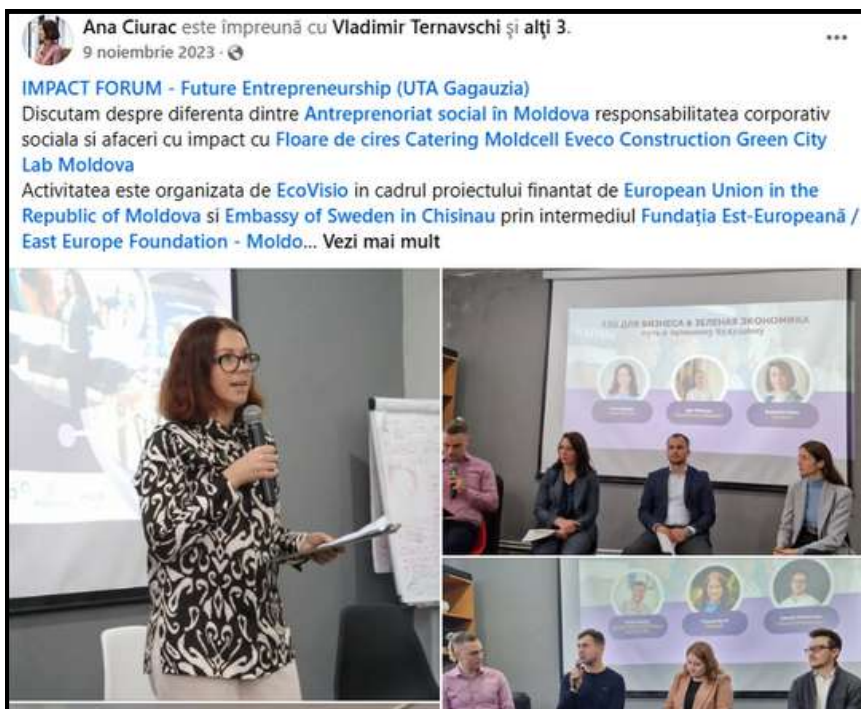


WWW.MARCASOCIALA.MD



DEVINO MEMBRU PDAS

FETELE IMPACTULUI





„Promovarea istoriilor afacerilor sociale ne permite să aducem inovațiile sociale și domeniul economiei sociale mai aproape de oameni”

Marina Cebanu, coordonatoare proiecte și PR
HUB-ul Antreprenorilor Sociali

PROIECTUL „ANTREPRENORIATUL SOCIAL ȘI ECONOMIA SOCIALĂ PE ÎNȚELESUL TUTUROR”

A fost publicată Colecția Impact Heroes, în limba română și rusă în care au fost incluse 3 afaceri sociale: Floare de cireș, EduJoc, EcoVillage, 3 afaceri cu impact: Eveco Construction, Guga Gaga, Zugro SRL și 3 actori-cheie din domeniul de antreprenariat social: Sergiu Gurău, Aina Idrisova, Inna Baryshnikova, care au contribuit în mod direct prin activitatea sa la dezvoltarea sectorului de economie socială.

Au fost publicate în total 25 de reels-uri explicative/informative, în care am promovat afacerile sociale, antreprenorii sociali & cu impact, am distribuit informațiile și noutățile din domeniul de economie socială, am promovat exemple de bune practici și am mediatizat fragmente din podcastul Impact Talks.

La finalul proiectului ne bucură să avem 16 evenimente organizate de parteneri la care echipa noastră a fost implicată și unde au fost prezenți circa 726 de participanți și participante care au aflat despre antreprenariat social și economia socială.





„Evenimentele pe care le organizăm facilitează schimbul de idei și bune practici, contribuind la dezvoltarea unei economii mai responsabile și sustenabile în țara noastră”

Daniela Gurschi, Directoare proiect HUBul
Antreprenorilor Sociali



Conferința **Impact Days 2024**, a avut loc în perioada 24-25 mai 2024, unde au participat circa 159 participanți în prima zi și 32 în ziua a doua.

Au fost implicați 38 de speakeri, inclusiv 4 internaționali. Și am avut circa 19 paneluri de discuții, pe subiecte precum: înverzirea afacerilor; practici de incluziune în afaceri; raportarea ESG; perspective noi privind integrarea în Uniunea Europeană, etc..

Focusul din acest an a fost pe programul ESG pentru afaceri și ne-am dorit să creăm conexiuni între afacerile sociale și companiile mari pentru a crește impactul asupra mediului și comunității. Totodată, am avut o sesiune separată despre Marca Socială în care aceasta a fost prezentată publicului larg.

Impact Forum este evenimentul prin care aducem în regiuni cele mai noi informații și oportunități din domeniul economiei sociale. Anul acesta 39 de participanți și participante din Cahul au participat la ediția Impact Forum, unde au discutat subiecte similare cu cele de la Impact Days 2024.

În cadrul **Galei Antreprenoriatului Social** am premiat 11 afaceri sociale, organizații cu activitate de antreprenoriat social și afaceri cu impact. Gala a fost organizată pentru a doua oară în Moldova.

REPORTAJ AGORA.MD



REPORTAJ NOKTA.MD



VIDEO TVR MOLDOVA







„Anul acesta a fost despre împuternicirea cooperării cu mai multe organizații și parteneriate reale. În 2025 intrăm cu planuri ambițioase și activități concrete de dezvoltare a antreprenoriatului social și economiei sociale în comun”

Vladimir Ternavski, Director Executiv AO EcoVisio

Observăm un interes crescut din partea sectorului privat privind economia socială. De exemplu, partenerul nostru **Moldcell** susține activ evenimentele ce țin de antreprenoriatul social, inclusiv au participat la Impact Days Moldova, Impact Week și au finanțat parțial premiile câștigătorilor și câștigătoarelor Galei Antreprenoriatului Social 2024.

Un alt actor important, din sectorul bancar predispus să susțină societatea civilă și economia socială este **maib**. În 2023 reprezentanții maib au participat la Impact Week Torino. Iar anul acesta au susținut premiile în cadrul Galei Antreprenoriatului Social 2024.

În anul acesta, alături de **Fundația Est-Europeană, Asociația Businessului European, Eco-Răzeni, Centrul Contact** am început mult mai consistent să planificăm activități comune pentru dezvoltarea ecosistemului. Împreună cu Fundația Est-Europeană dezvoltăm ideea de HUB fizic al economiei sociale.

Axa Management Consulting este partenerul din sectorul privat, datorită căruia am participat la Angajatorul Anului și am povestit despre afaceri sociale către companiile din Moldova și posibilitățile de colaborare cu ele.

Printre partenerii internaționali sunt **ADV România** și **Impact Europe**, alături de partenerii din cele 5 țări participante în proiectului „Collaborate for Impact”. Datorită colaborării fructuoase pe care am avut-o anterior, unde am lucrat mult la promovarea investițiilor cu impact, anul acesta am găzduit ședința partenerilor și am aplicat împreună la faza II a proiectului.

Gateway Partners au participat la Conferința Impact Days și Impact Week Bilbao. În 2025, parteneriatul va continua prin valorificarea cunoștințelor reciproce și activități comune.

Organizațiile menționate mai sus, precum și **Chemonics, FTA, AIM** au participat în calitate de speakeri la Impact Days sau au susținut evenimentul, inclusiv prin promovarea către beneficiarii săi.



Impact
Days 2024

Your Impact
Shapes The
World

Elena
Pecerschi

SPEAKER

Impact
Days 2024

Your Impact
Shapes The
World

Tatiana
Secrii

SPEAKER

„Anul acesta am lucrat activ cu promovarea antreprenoriatului social în școlile profesional tehnice. Astfel, contribuim la o nouă generație de antreprenori sociali”

Mădălina Țurcanu, asistentă proiect
HUB-ul Antreprenorilor Sociali



30 de profesori și profesoare din toată Moldova au devenit formatori și formatoare în antreprenoriat social



6 școli din toată țara vor beneficia de suport financiar pentru dezvoltarea activităților de antreprenoriat social



A fost semnat Memorandumul de colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării (MEC) și a fost dezvoltată curricula pentru „modulul de Antreprenoriat Social în cadrul cursului „Bazele Antreprenoriatului”



Am consolidat parteneriatul cu Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri (CEDA) pentru promovarea antreprenoriatului social în școlile profesional-tehnice





European Union
Erasmus+ Programme



Suedia
Sverige



UK Impact
Development
Partnership Programme





„IarmarEco este evenimentul la care te simți parte a comunității, indiferent de rolul pe care îl ai: vizitatoare, expozantă sau parte a echipei de organizare”

Nadejda Manastîrlî, asistentă de proiect
HUBul Antreprenoriatului Social

IARMARECO DE TOAMNĂ:

3000+ vizitatori și vizitatoare au participat la IarmarEco pe 22 septembrie unde au procurat produse ecologice, sustenabile de la 130 de producători locali. Pentru o zi, parcul Valea Trandafirilor a devenit locul unde și-a dat întâlnire comunitatea interesată de un stil de viață sustenabil, unde au fost 10 ateliere pentru toate vârstele. Iar până la eveniment 65 de copii și adolescenții au participat la concursul „Pictăm o Moldovă Verde!”

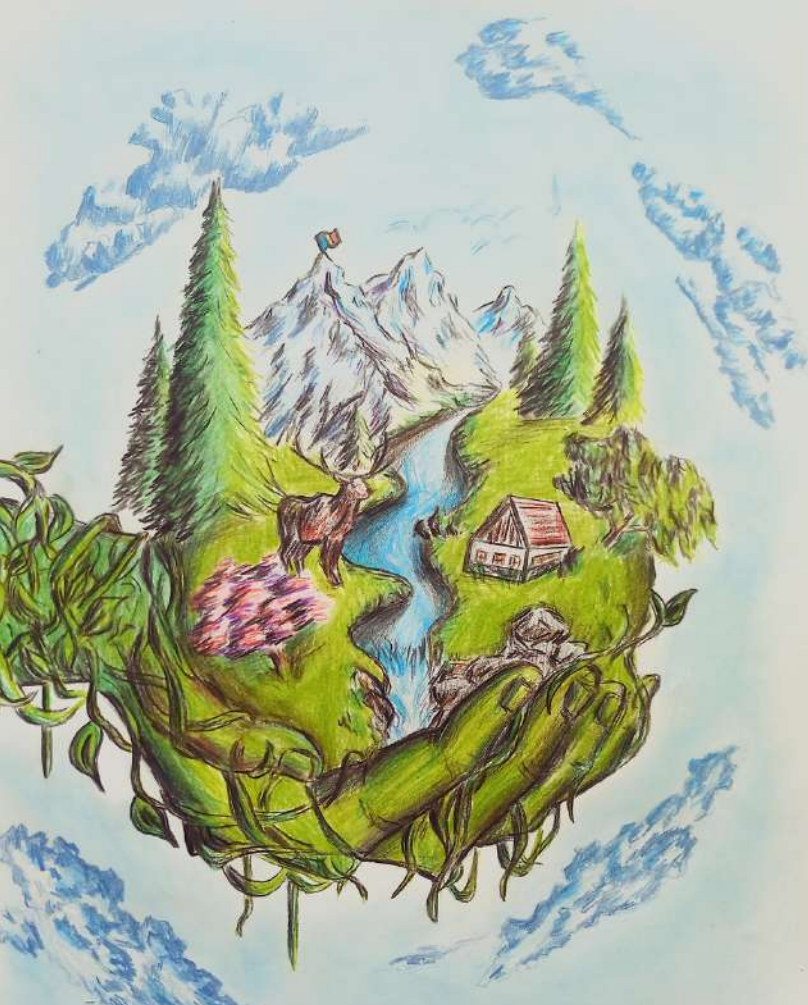
IARMARECO DE CRĂCIUN:

60 de producători și producătoare, de pe ambele maluri ale Nistrului, și-au expus produsele sustenabile în cadrul Târgului IarmarEco de Crăciun care a avut loc pe 8 decembrie la Digital Park. 11 premii au fost acordate afacerilor sociale și organizațiilor cu activitate de antreprenoriat social, care au grijă de mediu, oameni și comunitate. Copii au avut parte de ateliere de robotică organizate de ÎS „Vibe Academy”, o zonă de joacă creată de către ÎS EduJoc, animatori de la afacerea Anima din Bălți, iar EcoVisio a oferit gratuit gustoșenii sănătoase și jucării sustenabile pentru micuții prezenți la eveniment.





MARENSCHI LAURA



COSTOV DMITRI



MOROȘANU IULIA

SOCIAL

8 ONCE
ONOTTA



IMPACTUL NOSTRU ÎN 2024.

DIRECȚII:

POPULARIZAREA ȘI INFLUENȚA INFORMAȚIONALĂ

Hub-ul Antreprenorilor Sociali a creat și promovat conținut, inclusiv video, podcasturi, publicații, care au ajuns la zeci de mii de persoane. Colecția Impact Heroes a atras atenția asupra liderilor schimbărilor sociale, iar Conferința Impact Days a adunat jucători cheie din economie.

- **Colecția Impact Heroes a acumulat 679 de vizualizări organice**
- **Conținutul video creat a atras o audiență totală de 235.574 de vizualizări**

Viitor: Platformele și conținutul continuă să motiveze noi participanți și să întărească cunoștințele despre antreprenoriatul social în societate.







DEZVOLTAREA ECOSISTEMULUI

Evenimentele precum Gala Antreprenoriatului social și Impact Days au fost realizate în parteneriat cu companii precum Moldcell și MAIB, ceea ce reflectă implicarea mai activă a businessului mare în domeniul economiei sociale datorită activităților noastre.

Ca reprezentanții ai HUB-ului am participat la evenimente dedicate businessului classic, unde am povestit despre antreprenoriat social și diferite posibilități de colaborare cu acestea (De exemplu, Angajatorul Anului, organizat de Axa Management Consulting).

- **Mai mult de 10 ședințe și întâlniri strategice cu parteneri cheie au fost organizate în acest an. Datorită acestora, s-a creat o bază solidă pentru parteneriate privind activitățile planificate în 2025-2026**
- **Marca Socială pentru produsele întreprinderilor sociale în Moldova este un pas mare pentru recunoașterea și promovarea mai largă a întreprinderilor sociale**

Viitor: S-a creat o bază solidă pentru atragerea de noi parteneri din mediul de afaceri care vor integra economia socială în activitatea lor.



CONTRIBUȚIA LA EDUCAȚIE

30 de profesori și profesoare din toată Moldova au participat în cadrul unui Training pentru Formare de Formatori în metodele de predare a antreprenoriatului social. Ulterior, noii formatori și formatoare au început implementarea cunoștințelor acumulate în programele educaționale ale instituțiilor cu profil profesional-tehnic. Profesorii cu cunoștințe în antreprenoriat social nu doar că formează viitoarele generații de antreprenori sociali informați, dar și creează un sistem de învățământ sustenabil la nivelul școlilor profesionale.

În prezent, am oferit mai multe resurse profesorilor sub forma unui manual de ghidare în antreprenoriat social, un ghid despre conceptele de bază în antreprenoriat social (elaborat în 2022), o comunitate de experți și experte, inclusiv oportunități de schimb de experiență peer-to-peer.

- **A fost lansat procesul de elaborare a unui curriculum pentru modulul de antreprenoriat social, în cadrul cursului „Bazele Antreprenoriatului” aprobat de Ministerul Educației, pentru învățământ profesional tehnic și alte instituții**

Viitor: Antreprenoriatul social devine parte integrantă a sistemului educațional, pregătind o nouă generație de specialiști informați.



Prin participarea la forumuri internaționale și lansarea unor proiecte precum *Impact Talks*, Hub-ul schimbă percepția asupra responsabilității față de mediu, oameni și comunitate a afacerilor.

Ne bucură să observăm o susținere tot mai mare a conceptului de antreprenoriat responsabil.

Tot mai des, am scos în evidență nu doar afacerile sociale, dar și afacerile cu impact, business-ul mare responsabilitate social-corporativă sau principiile ESG integrate (mediu, social și guvernantă). Astfel, ajutăm companiile să fie mai pregătite pentru schimbările și standardele care vor interveni odată cu aderarea la Uniunea Europeană.

- **A fost realizată o campanie media de informare prin podcast și conținut video pentru a sublinia importanța antreprenoriatului social.**
- **Subiectele de dezvoltare durabilă și responsabilitate socială au fost promovate prin evenimente și publicații.**

Viitor: Suportul publicului pentru inițiativele sociale va crește, iar alegerile consumatorilor vor fi mai etice.







INFLUENȚĂ ASUPRA ECONOMIEI LOCALE

În 2024 am reușit să organizăm Iarmareco - atât toamna, în mod tradițional, cât și în luna decembrie, o ediție specială de Crăciun. Târgul a creat spațiul pentru 130 producători și producătoare să vândă și să își promoveze produsele sale.

Observăm cu bucurie creșterea unor producători, care depășesc etapa de participare la târguri și merg în următoarea etapă de a-și comercializa produsele în rețelele magazinelor din țară. Atunci când spunem că sprijinim afacerile locale, ne referim nu doar la crearea evenimentelor și programelor speciale destinate sprijinului acestora. De fiecare dată, când facem achiziții pentru organizația noastră, oferim prioritate afacerilor sociale, verzi, locale. În acest an, am reușit să procurăm diverse produse de la Flavorya, 3debine, Floare de Cireș, EduJoc, Guga Gaga, etc.

- **3 absolvenți ai programului din 2023 au participat la Impact Days în calitate de speakeri și showcase-uri.**

Viitor: Creșterea numărului de afaceri sociale va duce la dezvoltarea economică locală și la creșterea locurilor de muncă.

IMPACTUL NOSTRU ÎN 2024. DIRECȚII:

ECOLOGIE ȘI SUSTENABILITATE

Promovarea principiilor ESG la conferința Impact Days și Impact Forum a pus bazele unui larg angajament față de practicile sustenabile. În 2024, companiile au început să trateze aspectele ecologice și sociale ca elemente esențiale ale dezvoltării lor, și a inițierii reformelor ecologice ulterioare în 2025.

- **Practicile verzi și sustenabile au fost promovate prin colaborarea cu companiile mari,**
- **Ecovisio a prestat servicii de consultanță în înverzirea și ecologizarea afacerilor și echipelor pentru 14 companii și entități în 2024.**

Viitor: ESG devine un standard pentru companiile locale, sporind responsabilitatea ecologică și socială a afacerilor. Ecovisio (și HUB-ul Aantreprenorilor Sociali) este un actor cheie în creșterea nivelului de informare și realizare principiilor de economie mai verde și mai sustenabilă în moldova.



PROMOTORII IMPACTULUI

CIOBANU LILIANA

*PROFESOARĂ BAZELE
ANTREPRENORIATULUI
ȘCOALA PROFESIONALĂ
CĂUȘENI*

Antreprenoriatul Social este mai mult decât satisfacția de a produce profit, este antreprenoriatul care produce impact fie de ordin social, economic sau de mediu. Și aici ne întrebăm, oare nu aceasta ar trebui să promovăm la elevii noștri. Să dezvoltăm competențe de-a crea schimbări pozitive și cu impact asupra problemelor sociale, să fie capabili să analizeze impactul afacerii asupra mediului.

VIOLETA GUȚULEAC

*PROFESOARĂ LA CENTRUL DE
EXCELENȚĂ ÎN HORTICULTURĂ ȘI
TEHNOLOGII AGRICOLE DIN
ȚAUL*

Formarea profesorilor în antreprenorat social a fost o investiție valoroasă pentru sistemul educațional, contribuind la crearea unui mediu de învățare mai dinamic și mai conectat cu realitățile sociale și economice.

Am învățat multe prin emoții, experimentând diferite situații reale. Această formare a pus accent pe colaborare și lucru în echipă, abilități esențiale atât pentru profesori, cât și pentru elevii care vor fi implicați în implementarea unei activități antreprenoriale

VERONELA PRUTEANU

*TRAINERĂ & PERFORMANCE
COACH*

Am învățat despre modalitățile practice de dezvoltare și implementare a acestor întreprinderi, atragerea finanțărilor și parteneriatelor, precum și despre sustenabilitatea și impactul social. Printre cele mai valoroase instrumente învățate au fost Busola acțiunilor, Modelul de reflecție FFFF și Design Thinking

PROMOTORII IMPACTULUI

Эти тренинги стали для меня настоящим открытием и источником вдохновения. тренинг был насыщен практическими заданиями и кейсами, что позволило нам не только теоретически понять принципы социального предпринимательства, но и попробовать свои силы в решении реальных проблем. Это было особенно ценно, так как мы могли сразу увидеть результаты своих действий и получить обратную связь от тренеров и коллег.

Тренинги очень полезны для преподавателей дисциплины „Основы предпринимательства”.

Много практических данных, которые сразу можно применить в работе. Хорошая, доступная подача материала. Информация в доступной и понятной форме. Практическая часть интересная и с примерами. Время обучения прошло незаметно, было очень интересно. Спасибо тренерам и организаторам.

Выбранные методы и способы обучения способствовали развитию коммуникативных способностей, умению логически мыслить, анализировать и применять полученные компетенции в будущей деятельности. Использование наглядных пособий при проведении тренингов способствовали эффективному усвоению новых понятий и развитию компетенций социального предпринимательства.

ИОВЧЕВ ПАВЕЛ

Г. БАСАРАБЯСКА (НПО
«FEEDBACK»)



ЗАХАРИЯ ЛЮБОВЬ

ПУ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ШКОЛА Г. ЧАДЫР-ЛУНГА



ОЛЬГА СИНЬКО

СВЕТЛЫЙ, АГРАРНО
ТЕХНИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ



GEOGRAFIA IMPACTULUI

UNDE AM AJUNS ÎN 2024

REPUBLICA MOLDOVA





“CUM” FACEM CEEA CE FACEM METODOLOGII ȘI INSTRUMENTE UTILIZATE

METODE PARTICIPATIVE ȘI FACILITAREA GRUPULUI

În cadrul evenimentelor noastre alegem deseori facilitarea, în schimbul livrării clasice de informație. Utilizăm diverse tehnici, precum brainstorming-ul, dialogul structurat și sesiuni de lucru interactive, creăm un spațiu incluziv unde ideile și perspectivele diverse pot contribui la soluții inovatoare. Această abordare sprijină colaborarea, dezvoltarea capacităților și asumarea responsabilității comune pentru schimbările sociale pozitive.

AGENDA ESG

Conferința Impact Days și Impact Forum au avut drept fir roșu următoarele subiecte: grija față de mediu, componenta socială și aspecte de management holistic.

FORMATUL DE CO-CREARE

Pentru planificarea programului conferințelor și noilor idei, deseori optăm pentru co-creare împreună cu alți actori din domeniu. Nu elaborăm ideile doar în interiorul echipei, dar implicăm în procesul de creare parteneri și beneficiari.

LISTA DE ODD-URI

În cadrul formării de formatori și sesiunilor de informare promovăm Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ca un instrument, prin care afacerile pot identifica direcția de intervenție pozitivă și/sau o direcție pentru măsurarea impactului și schimbărilor sale.



COMUNITATEA ECONOMIEI SOCIALE ÎN MOLDOVA

PARTENERII NOȘTRII

Fundația Est-Europeană

Eco-Răzeni

ADV România

Impact Europe

Childfund

**Ассоциация Социального
Предпринимательства**

**IM Swedish Development
Partner**



**Centrul pentru Educație
Antreprenorială și Asistență în
Afaceri**

European Business Association

Centrul Contact

AXA Management Consulting

PNUD MOLDOVA

Millenium

Asociația Investitorilor Străini

Agenția de Investiții din Moldova

Împreună organizăm
evenimente și
acoperim mai multe
regiuni cu produse și
servicii comune, facem
schimb de experiențe

Împreună ajungem la
mai mulți beneficiari
și contribuim la
dezvoltarea
comunității. utilizând
diferite instrumente.

**Moldcell
Moldcell Foundation**

MAIB

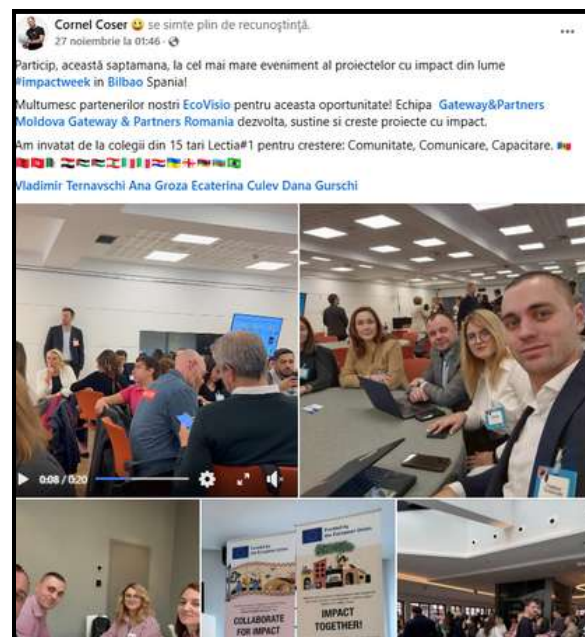
Gateway Partners

Chemonics FTA

FiM - Finance in Motion

Ministerul Educației și Cercetării





MARELE VIS AL NOSTRU: NE DORIM UN HUB FIZIC LA CHIȘINĂU PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE

În 2024 mult am discutat și am lucrat asupra planificării și proiectării ideii despre un spațiu fizic în Chișinău destinat inovațiilor sociale în Moldova.

Ne bucură să avem parteneri interesați de a se alătura și a susține ideea. Organizația sau compania ta ar fi interesată de parteneriat? Scrie-ne sehub@ecovisio.org



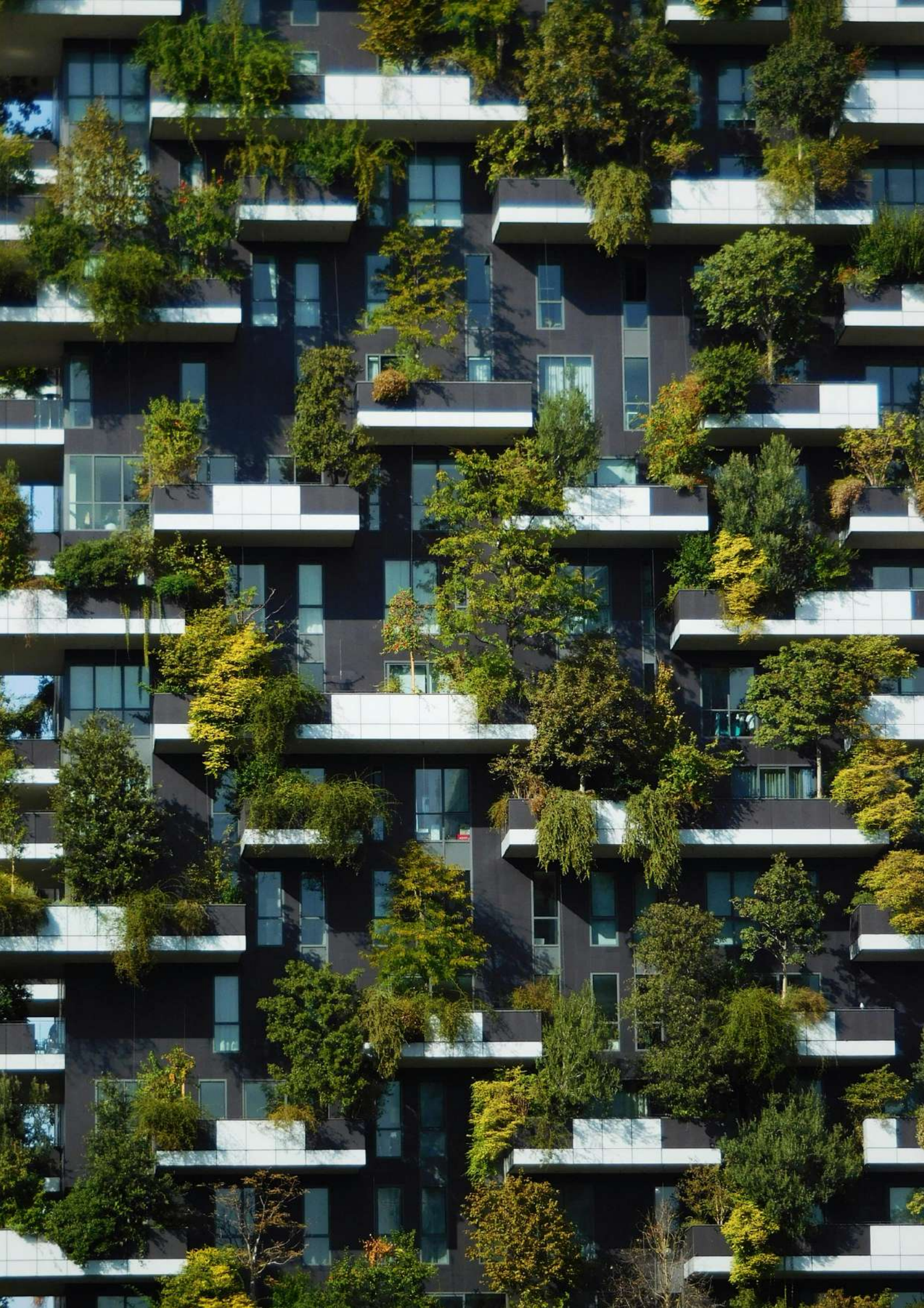
HUB-ul va fi un spațiu pentru comunitatea de antreprenori și antreprenoare sociale, verzi & cu impact și societatea civilă



Spațiul va integra principiile de dezvoltare sustenabilă, construcție ecologică și incluziune



În cadrul HUB-ului vor fi create spații de coworking pentru antreprenori și antreprenoare, organizații non-guvernamentale, săli de conferință, zone de relaxare și terasă



OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ PE CARE LE-AM ATINS CU ACTIVITATEA NOASTRĂ ÎN 2024



PRODUSE ȘI MATERIALE CREATE ÎN 2024



MULȚUMIM PENTRU IMPACTUL NOSTRU COMUN. NE VEDEM ÎN 2025!



str.Alexei Mateevici, 71



sehub@ecovisio.org



www.sehub.ecovisio.org