REALIZAT DE:

HUBul Antreprenorilor Sociali, EcoVisio

IMPACT REPORT

2022

DESPRE NOI:

Social Entrepreneurship HUB oferă suport IMM-urilor și antreprenorilor din diferite regiuni pentru ca aceștia să devină mai sustenabili și profitabili, să descopere forma de antreprenoriat social și/sau impact business și să direcționeze propriile afaceri spre domeniul dat.

Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova a reînceput activitatea sa în iulie 2021, fiind administrată de EcoVisio și Asociația Antreprenoriatului Social din Tiraspol, și implementează activități de advocacy pentru politici în domeniul dezvoltării antreprenoriatului social, promovează conceptul de antreprenoriat social la nivel național și interesele antreprenorilor sociali.

EcoVisio - este asociația obștească, în cadrul căruia s-a dezvoltat Departamentul de Antreprenoriat Sociali și Antreprenoriat cu Impact, care în anul 2022 a gestionat HUBul și Platforma.

VIZIUNE:

Noi – comunitatea și organizația EcoVisio – am conștientizat demult valoarea ANTREPRENORIATULUI, care este mai responsabil și aduce mai mult impact comunității și contribuie la soluționarea provocărilor din societate.

Aceasta a devenit o direcție tematică, cu care noi lucrăm, dezvoltând ANTREPRENORIATUL SOCIAL, ANTREPRENORIATUL VERDE și AFACERILE CU IMPACT.

Antreprenoriatul social este cel mai durabil mod de contribuție la dezvoltarea social-economică a regiunii noastre. Acesta se realizează prin activități independente și prin crearea locurilor de muncă, prin dezvoltarea produselor și serviciilor cu impact pozitiv sau prin orientarea profiturilor către nevoi sociale.

DIRECȚIILE DE INTERVENȚIE:

- Dezvoltăm propria noastră ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ sub forma unui Training Centru în satul Rîșcova. La EcoVillage Moldova realizăm educație practică, agricultură ecologică și construcții, oferind locuri de muncă pentru comunitatea locală;
- Creăm regulat oportunități de NETWORKING cu colegii și stakeholderi, pentru afaceri sociale;
- Desfășurăm programul de PRE-INCUBARE și ACCELERARE – LOCAL CHANGEMAKER SCHOOL și ACCELERATOR. Programul conținte traininguri, mentorat și monitorizare, pentru a sprijini financiar și non-financiar dezvoltarea întreprinderilor sociale locale și business-urilor cu impact;
- Menținem platforma de vânzare, promovare a produselor și serviciilor locale prin Târgul anual offline IARMARECO și piața online multivendor IARMARECO.MD;
- Contribuim la dezvoltarea ECOSISTEMULUI și comunității factorilor de schimbare pentru promovarea impactului social, a inovației, a economiei verzi și sociale, folosind instrumente de ADVOCACY și SENSIBILIZARE;
- Lansăm dialogul despre INVESTIȚII SOCIALE și VENTURE PHILANTHROPY la nivel național și internațional;

Я ВЫБИРАЮ
СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP

ECHIPA 2022

Aina Idrisova
Directoare Departament SE

Daniela Gurschi
Directoare SE HUB

Lucia Ioncu
Director Financiar EcoVisio

Marina Cebanu
PR Manageră Departament SE

Laurențiu Racu
Secretar PDAS

Victoria Novac
Manageră de Proiect

Jenea Iacunina
PR & Comunicare Dp. SE

Adriana Velcinschi
Coordonatoare IarmarEco

Gabriela Isac
Specialistă implicată

Ecaterina Tarus
Specialistă implicată

Vladimir Ternavschi
Director EcoVisio

Liliana Botnaru
EcoVillage Moldova

Iana Cușnir
PR EcoVisio

Laur Mutruc
PR EcoVisio

Dumitru Juraveli

Argentina Botezatu

Carolina Juraveli

PROIECTELE ÎN 2022

HUBul Antreprenorilor Sociali

Proiectul finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțată de Suedia, prin intermediul Fundației Est-Europene în parteneriat cu Asociația Businessului European și a Centrului Contact.

Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social

Proiectul finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțată de Suedia, prin intermediul Fundației Est-Europene în parteneriat cu Asociația Businessului European și a Centrului Contact. Administrată în parteneriat cu Asociația Antreprenoriatului Social din Tiraspol.

Collaborate for Impact (Colaborare pentru Impact)

Proiectul implementat de EVPA și 5 parteneri din țările Parteneriatului Estic, reprezentat în Republica Moldova de către AO EcoVisio, finanțat de Uniunea Europeană.

Core Support pentru EcoVisio (inclusiv și Departamentul Antreprenoriatului Social)

Proiectul finanțat de IM Swedish Development Partner

Extinderea oportunităților de antreprenoriat social pe malul stâng al Nistrului

Проект реализован в партнёрстве с Агенством Инноваций и Развития и Центром Контакт, при финансовой поддержке Швеции и Великобритании в рамках проекта «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), реализуемого Программой развития ООН (ПРООН).

Antreprenoriat Social pentru tineri și tinere

Proiectul finanțat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova în cadrul Programului de Granturi 2022.

EIB Eastern Neighbourhood Microfinance TA Programme

EIB Eastern Neighbourhood Microfinance TA Programme (pentru Moldoveni și Ucraineni în MD)

Proiectul este implementat în cadrul Programului Băncii Europene de Investiții, care oferă suport tehnic pentru microcreditare în țările Parteneriatului Estic. Scopul general al programului este îmbunătățirea accesului la finanțare, incluziunea financiară responsabilă a populațiilor cu venituri mici din Ucraina, Georgia și Moldova.

COVID-19: Reziliența și Durabilitatea Societății Civile

Proiectul finanțat de Uniunea Europeană, prin intermediul ERIM.

ABORDARE SISTEMICĂ PENTRU ECOSISTEMUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL ȘI CU IMPACT

FACILITAREA DEZVOLTĂRII ECOSISTEMULUI ANTREPRENORIATULUI SOCIAL, VERDE și cu IMPACT

working with stakeholders

- Promovarea Investițiilor cu Impact și Venture Philanthropy
- Promovarea fenomenului în rândul organizațiilor și afacerilor cu un potențial de a genera impact
- Antreprenoriat social și Antreprenoriat verde în sistemul de învățământ
- Informarea și promovarea a exemplelor de Antreprenoriat social și cu impact din alte țări și din MD

ÎMBUNĂTĂȚIREA CADRULUI LEGAL și DEZVOLTĂRII DOMENIULUI LA NIVEL NAȚIONAL

working with policy & advocacy

- Modernizarea cadrului legal, crearea unei legi pe Economie Socială
- Lucrul eficient al Comisiei Naționale de Antreprenoriat social și implementarea Planului de acțiuni
- Sistem de beneficii pentru sprijin la nivel național / legislativ

- Conștientizarea generală, informarea despre fenomenul de antreprenoriat social, verde
- Consolidarea comunității / rețelei de stakeholderi
- Cartografierea și identificarea stakeholderilor cheie

FACILITAREA ȘI SPRIJINUL CREĂRII ȘI LANSĂRII AFACERILOR SOCIALE ȘI CU IMPACT

working with future entrepreneurs, startups

- Sprijinirea în procesul de tranziție a ONG-urilor și SRL-uri clasice spre afaceri cu impact
- Dezvoltarea comunităților și grupurilor vulnerabile - utilizând AS ca instrument al dezvoltării
- Abordare inovativă pentru procesele de business
- Promovarea SENSULUI și valorilor ale întreprinderilor sociale, verzi și cu impact

FACILITAREA ȘI SPRIJINUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR SOCIALE ȘI CU IMPACT

working with social and impactful entrepreneurs

- Programe de instruire, mentorat, coaching, tracking și consultări pentru antreprenori
- Platforme comune de vânzări și promovare, facilitarea parteneriatelor
- Crearea de HUB-uri, spații de coworking pentru inovații sociale și afaceri
- Schimb de experiență între antreprenori la nivel național și internațional

- Promovarea conceptului de Impact Business, atragere noilor actori și antreprenori în domeniu
- Instrumente financiare de sprijin și accelerare
- Crearea ghidurilor și materialelor despre înverzirea afacerilor, antreprenoriat social, economie verde și socială, investiții cu impact

Noi vedem sens în crearea strategiei sistemice și implicarea a mai multori actori în dezvoltarea domeniului. Aici am prezentat imaginea noastră de direcții necesare pentru dezvoltarea ecosistemului

IMPACTUL NOSTRU ÎN CIFRE

2

AN DE ADMINISTRARE A PLATFORMEI PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

10

ANI
DE CÂND DESFĂȘURĂM TÂRGUL ANUAL IARMARECO ANUL ACESTA 1-A EDITIE DE IARNA

153

EXPOZANȚI ȘI EXPOZANTE IARMARECO, EDIȚIE DE TOAMNA
(197 APLICĂRI)

51

EXPOZANȚI ȘI EXPOZANTE IARMARECO, EDIȚIE DE IARNA
(127 APLICĂRI)

9

ÎNTREPRINDERI SOCIALE, ANTREPRENORI ȘI ANTREPRENOARE SOCIALE ȘI IMPACT BUSINESS-URI PREMIATE ÎN CADRUL

1

GALEI ANTREPRENORITULUI SOCIAL ÎN REPUBLICA MOLDOVA

757

PARTICIPANȚI ȘI PARTICIPANTE AM AVUT LA ACTIVITĂȚILE, INSTRUIRILE ȘI EVENIMENTELE NOASTRE ÎN 2022

7

PROIECTE DERULATE ÎN 2022 DE DEPARTAMENTUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL LA ECOVISIO

190 400 €

FONDUL PENTRU DEPARTAMENTUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL ÎN 2022: ATRAS ȘI UTILIZAT

49

APARIȚII ÎN MEDIA

935

ABONAȚI LA PAGINA DE FACEBOOK A HUB-ULUI ANTREPRENORILOR SOCIALI (ÎN 1 AN)

191

ABONAȚI PE INSTAGRAM

1011

VIZUALIZĂRI A PAGINII WEB A DEPARTAMENTULUI DE ANTREPRENORIAT SOCIAL LA ECOVISIO

102

ABONAȚI LA CANALUL PE TELEGRAM DESPRE NOUTĂȚI ȘI OPORTUNITĂȚI

1-ul

ONLINE CURS

DESPRE ANTREPRENORIAT SOCIAL IMPLEMENTAT

1-ul

GHID

DESPRE ANTREPRENORIAT SOCIAL ELABORAT PENTRU REPUBLICA MOLDOVA

25

VIDEO MATERIALE DESPRE ANTREPRENORI SOCIALI, LOCALI ȘI ACTIVITATE, INFORMARE DESPRE ANTREPRENORIAT ELABORATE

1

WEBSITE LANSAT SEHUB.ECOVISIO.ORG PENTRU A COLECTA INFO ȘI MATERIALE

IMPACTUL NOSTRU ÎN CIFRE

3

IMPACT BREAKFAST ORGANIZATE CU IMPLICAREA INVESTITORILOR POTENȚIALI ȘI OASPEȚILOR DIN ALTE ȚĂRI

1-ul

HACKATHON SOCIAL & GREEN ENTREPRENEURSHIP ORGANIZAT

16

FETE ȘI FEMEI DIN DREAPTA ȘI STÂNGA NISTRULUI AU PARTICIPAT ÎN **1-a** ȘCOALA DE ANTREPRENORIAT SOCIAL (DIN 78 APLICĂRI)

3

VIZITE DE STUDIU INTERNAȚIONALE ÎN CARE A PARTICIPAT ECHIPA ȘI COMUNITATEA (IAȘI, VIENA, BRUXELLES)

2

VIZITE DE STUDIU LA ÎNTREPRINDERI SOCIALE NAȚIONALE ORGANIZATE PENTRU MEMBRII HUB-ULUI ȘI COMUNITATE

5

ECHIPE ȘI REPREZENTANȚI AI ECHIPELOR INTERNAȚIONALE AM GĂZDUIT LA EVENIMENTELE NOASTRE

10

WEBINARE & SESIUNI DE MENTORAT PENTRU UKRAINENI ȘI MOLDOVENI PENTRU DEPĂȘIREA CRIZELOR ÎN ANTREPRENORIAT 168 APLICANȚI

25

EVENIMENTE ȘI PROGRAME (DE MAI MULTE ZILE) DESCHISE ORGANIZATE ÎN 2022, DINTRE CARE:

10

INSTRUIRI ORGANIZATE ÎN 2022 PENTRU PARTICIPANȚII PROGRAMULUI LOCAL CHANGEMAKER SCHOOL & ACCELERATOR

15

SESIUNI AU FOST DESFĂȘURATE ONLINE SUB FORMA DE WEBINARE

15

DE NETWORKING, ADVOCACY ȘI CONSOLIDAREA COMUNITĂȚII

26

SESIUNI DE INSTRUIRI AU FOST ÎN CADRUL EVENIMENTELOR ȘI PROGRAMELOR

41

EVENIMENTE, PROGRAME, CONFERINTE, VIZITE LA CARE AM PARTICIPAT

27

MEMBRI (ORGANIZAȚII ȘI PERSOANE) FAC PARTE DIN PLATFORMA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

4

ADUNĂRI GENERALE ORGANIZATE PENTRU MEMBRII PLATFORMEI PDAS

1

CERCETARE

DESPRE ANTREPRENORIAT SOCIAL PE AMBELE MALURI ALE NISTRULUI A FOST REALIZATĂ ÎN PARTENERIAT CU AGENȚIA DE DEZVOLTARE ȘI INOVAȚII DIN TIRASPOL ȘI CENTRUL CONTACT

1

BAZA DE DATE

CU TOȚI ACTORII, EXPERȚII ȘI ANTREPRENORII DIN DOMENIUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL A FOST COLECTATĂ

6

DOCUMENTE AU FOST ELABORATE DE PDAS INCLUSIV **CARTEA ALBĂ**

DOCUMENTE DE POZIȚII ȘI STRATEGIA DE ADVOCACY

ÎMPUTERNICIREA ALTOR PERSOANE

Impact report - qualitative changes

Întreprinderile micro, mici și mijlocii reprezintă un procent preponderent de afaceri în Republica Moldova. Antreprenoriatul local susține dezvoltarea zonelor mai vulnerabile, zonelor rurale. Schimbările pozitive se pornesc de oameni motivați și încrezuți în sine. Încredea în sine se dezvoltă în procesul de mentorat sau instruiri și interacțiuni la nivel individual. Noi lucrăm cu grupurile mici, creem spații de învățare practică și interactivă, cu abordare individuală și reieșind din necesitățile persoanelor din grup.

Pentru a aduce mai mulți antreprenori sociali pe piață și în comunitatea antreprenoriatului cu impact al Republicii Moldova, noi lucrăm cu 3 diferite grupuri de beneficiari:

TINERI ȘI TINERE

50

au participat cel puțin o dată în evenimente de instruire sau mentoring.
au comunicat cu antreprenori și experți, ce poate motiva ulterior pentru acțiuni concrete.

ANTREPRENORI ȘI ANTREPRENOARE

200

35 antreprenori au participat în procese de mentorat, instruiri pe domenii de interes. La fel au avut acces la evenimente de networking, unde au putut să creeze legături și parteneriate utile

165 antreprenori locali și sociali au fost promovați de platforma iarmareco și au avut acces să vândă la 2 târguri mari, utilizând instrumente de facilitare a vânzărilor.

SECTORUL ONG

10

au fost consultați de echipa departamentului AS din EcoVisio și/sau au folosit serviciile, produsele create de EcoVisio pe domeniul Antreprenoriatului

LOCAL CHANGEMAKER
Școala & Accelerator

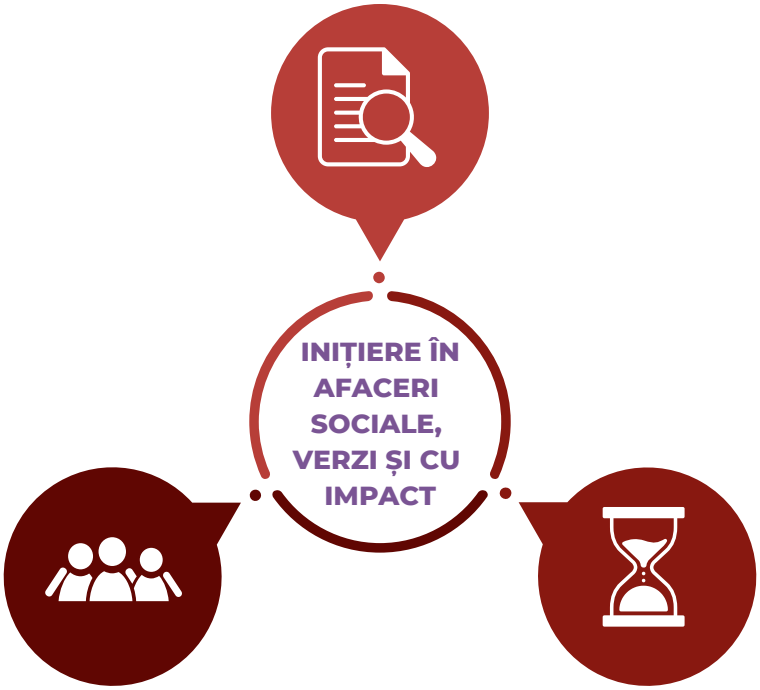
HACKATHON
SOCIAL & GREEN

IARMARECO TÂRG

ȘCOALA DE VARA
pentru Fete și Femei în
AFACERI SOCIALE

MENTORAT și
COACHING

PROGRAME EDUCAȚIONALE



INFO-SESIUNI

Sesiuni de introducere în domeniile de economie socială, SDG, inovații sociale, antreprenoriat social, antreprenoriat cu impact, antreprenoriat verde. Cunoașterea principiilor antreprenoriatului social și analiza situației curente a domeniului în regiune și țară.

HACKATHON

Timp de 24/48/72 ore facilitarea procesului de generare a ideilor, cunoașterea domeniului de interes, analiza situației, formarea echipelor, crearea unui pilot și testarea lui. Pitching despre ideea și rezultatul testării.

ȘCOALA

Programul de instruire despre antreprenoriat în general, inițiere în domeniul antreprenoriatului social, managementul de business, marketing și cristalizarea ideei de afacere, planului de afacere.

PRE-INCUBATOR & INCUBATOR **

Programul pentru persoane și echipe, care au luat decizia de a crea o afacere cu impact sau afacere socială, cel mai probabil au idee sau cel puțin domeniul tematic activitate. Programul îi instruiește să creeze un plan de afacere, brand, plan de comunicare, strategia de dezvoltare, facilitează testare a MVPului și atragerea persoanelor în echipa prin instruiri, mentoring și consultanța.

ACCELERATOR

Programul pentru antreprenori/oare sociali/e și echipe de afaceri create (cel puțin procese de business deja există). Programul crează oportunități de dezvoltare a afacerii după necesitățile individuale a echipei prin implicarea trainerilor, experților, consultanților, mentorilor, coacherilor, trackerilor.
Se bazează pe mărirea numărului de clienți, produse, vizibilitate, parteneriate etc.

DEMO-DAYS**, AWARD

Pitching despre afaceri în fața investitorilor potențiali sau clienților. Networking și crearea colaborărilor, relațiilor de investiții și/sau premierea câștigătorilor / echipelor de succes.

URMEAZĂ LANSAREA ÎN 2023

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

CONSTRUIREA & TRANSFORMAREA ECOSISTEMULUI

PARTENERIATE PENTRU SCHIMBĂRI

ANUL 2022 A FOST UN AN DESPRE ȘI PENTRU PARTENERIATE. ÎN ACEST AN, CU MULTE PROVOCĂRI AM REUȘIT SĂ AVEM REZULTATE ȘI SCHIMBĂRI DOAR DATORITĂ ÎNCREDERII ȘI COLABORĂRILOR - DOAR ÎMPREUNĂ CU PARTENERII NOȘTRII.

Avem alături de noi un număr mare de parteneri și oameni, organizații, care lucrează împreună pentru că înțeleg valoarea eforturilor comune.
Deseori explicăm oamenilor, că antreprenoriatul social este despre parteneriat, și nu despre concurență. La fel, acest lucru arătăm prin propriul exemplu.

Fundația Est-Europeană

Eco-Răzeni

Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul RM

EVPA - European Venture Philanthropy Association

Împreună atingem mai multe rezultate pe direcția de advocacy și avem vocea mai tare

Агенство Инноваций и Развития

Ассоциация Социального Предпринимательства

Business Angels Moldova

ADV România

European Business Association

Centrul Contact

Împreună organizăm evenimente și acoperim mai multe regiuni cu produse și servicii comune, facem schimb de experiențe

Business HUB-uri din Moldova (Orhei, Bălți, Comrat, Tiraspol, Chișinău)

HUB-uri regionale de Afaceri Sociale

Fonduri pentru Tineri

iHUB

DreamUps

XY partners

ProBono

Youth.md

ASEM

Împreună ajungem la mai mulți beneficiari și contribuim la dezvoltarea comunității. utilizând diferite instrumente.

CONSOLIDAREA COMUNITĂȚILOR

Business Ecosystem - o comunitate economică susținută de organizații și indivizi care interacționează între ei – organismele lumii afacerilor

Moore, 1996

What Social Entrepreneurship does is changing the ME into WE

Julian Gröger, EcoVisio

Schimbările sustenabile vin într-un sistem și implică pe toți actorii din ecosistemul existent.

- *Noi implicăm în comunitate diferiți actori ai ecosistemului, anunțăm despre noutăți stakeholderii, care lucrează în domeniul antreprenoriatului social.*
- *Participăm la evenimentele lor astfel ca să cunoaștem ce schimbări se întâmplă,*
- *Împărtășim noutățile, planurile noastre și găsim posibile legături,*
- *Împărtășim lecțiile noastre și dăm/cerem feedback.*
- *Valorificăm NETWORKING și rețelele de oameni (în și din afara comunității)*
- *Ieșim din zona de comunitate și ecosistem cunoscut și intrăm în zone necunoscute*

În anul 2022 am descoperit legătura între sectoare de startup development și antreprenoriat cu impact; ESG pentru companii mari și principiile antreprenoriatului social; am reușit să ajungem la oameni din lumea business-ului, care au schimbat percepția asupra antreprenoriatului social

Creând platforme (evenimente, activități) pentru consolidarea, cunoașterea comunității, noi am facilitat schimburi de experiențe, crearea parteneriatelor, am distrus bariere de comunicare și am ușurat procesul de cunoaștere a oamenilor, am creat spațiu pentru dezbateri sănătoare, astfel ca atunci când vom avea nevoie de un produs comun al comunității (precum, poziția în privința schimbărilor în legislație sau lansarea emblemei Antreprenoriatului Social - să fie mai deschisă comunitatea și să avem un proces mai eficient de discuții, analiză și luare a deciziilor)

Vizite de studiu

Comunitatea cunoaște mai multe unii despre alții, se creează direct parteneriate. Clienții fac legătura directă cu prestatorul de serviciu, vede de unde vine producția înainte să o consume. Iar antreprenori pot găsi soluții de success realizate de alte companii.

Policy Lab (Laboratorul de politici)

În 2 etape Laboratorul a reușit să strângă la un loc peste 30 de actori din diferite grupuri de stakeholderi: organizații de sprijin, antreprenori sociali, antreprenori clasici, donatori, policy maker-i, reprezentanți ai HUBurilor, experți, consultanți etc. Prin discuții, dezbateri, reflexii despre provocările cu care se confruntă antreprenorii(-rele) sociali(-e) am trecut și am formulat o listă de idei și necesități pentru sector.

Networking și ședințe de cunoaștere cu comunitatea

Întâlniri cu întreaga comunitate de Întreprinderi Sociale, Organizații, care urmează să obțină statut; sau cu Stakeholderi, donatori cu prioritate în dezvoltarea economiei sociale. Am organizat astfel 3 ședințe cu diferite grupuri și oamenii se cunosc, au de sine stătător ulterior schimburi de experiențe sau creează produse/servicii împreună.

Un rezultat important al acestor 2 etape a fost ideea de a crea o emblemă, signa pentru produse și/sau servicii create de antreprenori sociali (ca parte a identității).

Comunitatea de oameni din domeniul antreprenoriatului social: PLATFORMA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL ÎN Republica Moldova

Platforma a strâns mai mult de 25 de actori diferiți în rol de membri, ca să participe în procese de analiză și discuții despre propuneri de modificări a cadrului legal și pentru promovare comună a sectorului.

networking, gala antreprenoriatului social, promovarea economiei sociale, advocacy

Digital Park
7 ч. ·

✓ Unul dintre cele mai inovative workshop-uri pe care le-am văzut.

O echipă superbă 🚀 de antreprenori sociali, și-au dat întâlnire în sala noastră "Innovation" și au transformat-o într-un adevărat hub creativ.
Evenimentul a fost organizat de Laborator de Politici pe Antreprenoriat Social În Republica Moldova și s-a deosebit printr-o dinamică și o energie masivă💥
Participanții au fost provocați să gândească "outside the box", să fie în continuă mișcare și să vadă situațiile din perspective multiple👏
Dacă ești pe felia antreprenoriatului social, atunci îți recomandăm să arunci o privire celor de la HUBul Antreprenorilor Sociali și Antreprenoriat social în Moldova 🏙️

Otilia Sirbu
19 ч. ·

azi despre #antreprenoriatsocial și impactul sau asupra #economiei #Moldovei
EcoVisio HUBul Antreprenorilor Sociali

""Când m-am înregistrat la primul Laboratorul de Politici pe antreprenoriat social organizat de Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social, nici nu mi-am putut imagina cât de mult îmi va schimba domeniul de activitate această decizie.""

""Cu toții ne dorim să îmbunătățim ecosistemul antreprenoriatului social din Moldova. ""

""Cel mai fain ce am luat eu pentru mine este networking-ul nou. Am făcut cunoștință cu oameni frumoși, oameni care întradevăr văd antreprenoriatul social ca o soluție la rezolvarea problemelor sociale în special asigurarea durabilității OSC-urilor. Ideea mea de business pe care o pregăteam pentru mine, am înțeles că foarte bine s-ar plia cu o idee pentru antreprenoriat social care va aduce beneficii directe societății. ""

Comunitatea de antreprenori locali: IARMARECO târg și online market

IarmarEco din primii ani a crescut într-o comunitate de oameni, care:

- Creează produse și servicii mai sustenabile, mai responsabil, care vor să facă parte de producători sociali sau cu impact;
- Caută să procure și să consume produse naturale, mai ecologice, astfel ca să contribuie la dezvoltarea economiei locale și să aducă schimbări pozitive prin alegerea anumitor produse de uz casnic, alimentare, cadouri etc.

promovare, vânzări, platforma de marketing, consumatori, producători, festivitate

""Am cunoscut persoane extraordinare, care au expus diverse produse de care nici nu știam că există la noi. Organizatori și organizare la cel mai înalt nivel.""

""Un accent mai mare pus pe utilizarea ambalajelor ecologice, informatii clare primite de la organizatori, răspunsuri prompte la intrebari legate de eveniment, atmosfera de colegialitate in rândul expozanților,""

""Было много классных людей и продавцов. Совсем другая ЦА, которая познакомилась с нашим брендом. Также молодцы организаторы, все было ясно и понятно.""

12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE

IARMARECO
IMPACT. INNOVATION
#BuyLocal

IMPACT.WINTER
IARMARECO

SOCIAL
ENTREPRENEU
IMPACT.
INNOVATION.

EU ALEG
ANTREPRENORIATUL SOCIAL

Împreună pentru o piață locală IarmarEco!
Be local. Buy local.
IARMARECO
ÎNTREPRINDERI SOCIALE ÎN MOLDOVA

IARMARECO

IARMARECO
2022 WINTER EDITION 10 ANI
by Dalina
IMPACT
INNOVATIO

IARMARECO

SUPORT PENTRU DEZVOLTAREA IDENTITĂȚII DE ANTREPRENOR / ANTREPRENOARE CU IMPACT

GHIDUL

Include o explicație completă a domeniului de antreprenoriat social și antreprenoriat cu impact. În combinație cu cursul online persoana poate identifica domeniul, în care dorește să lanseze afacerea; metode de creare a impactului și business model; dar și în genere să aleagă ce fel de antreprenor/oare el/ea dorește să fie:
Antreprenor/oare social/ă,
Antreprenor/oare cu impact,
Antreprenor/oare verde.

4 QUALITY EDUCATION

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

HARTA

Harta Competențelor prezintă o varietate de competențe necesare pentru a deveni un antreprenor cu impact / o antreprenoare cu impact.

SIGNA

Signa - este o idee generată de comunitate - de a crea un brand (ex.Fair Trade) pentru produse și serviciile antreprenoriatului social

GHIDUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

CURSUL ONLINE

SIGNA ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE

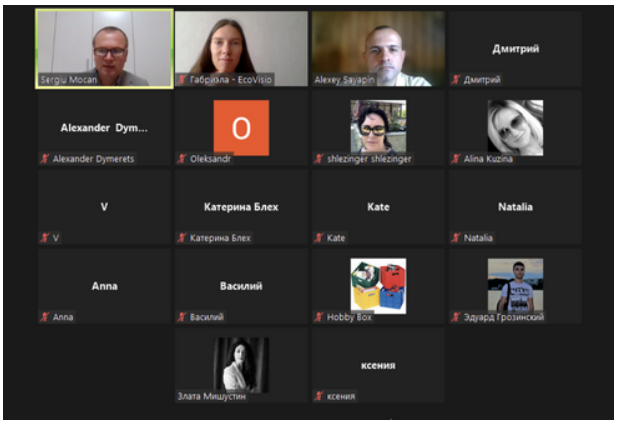
HARTA COMPETENȚELOR

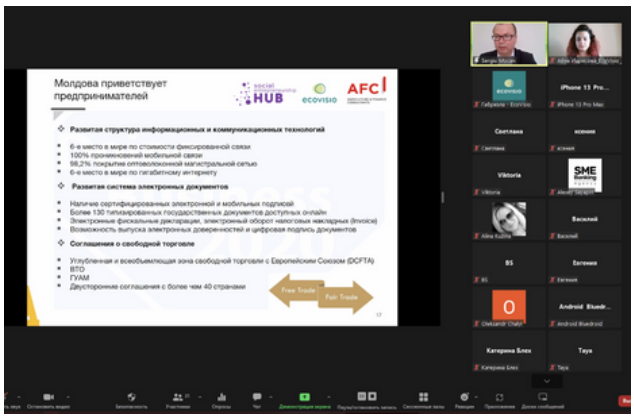
IMPACT
BUSINESS

REGÂNDIREA PE TIMP DE CRIZĂ (WEBINARE)

Webinare specializate au fost organizate pentru Ucraineni, care au migrat în Republica Moldova în 2022. Au fost prezentate informații generale necesare pentru a deschide și administra activitatea afacerilor în Moldova.
Participanții și participantele au avut acces și la sesiuni de mentorat pe subiecte respective.

A doua partea a programului a acoperit afacerile din Moldova - experții au povestit despre modalitățile de regândire a activităților în timpul crizei.
Deși acest program nu are target doar antreprenoriatul social, noi am decis că pentru situații de criză este important să venim cu sprijin oamenilor din comunitatea de afaceri, cu care lucrăm prin mai multe departamente la EcoVisio. La fel - analizând situația curentă, am observat că antreprenoriatul cu impact devine tot mai clar pentru afaceri, care au întâlnit dificultăți în anii 2020-2022, din cauza mai multor crize. La tot mai multe persoane, apare în gânduri sau planuri să realizeze și direcția aceasta de creare a impactului.





SUSȚINEREA INOVAȚIEI - CONCEPTE ADUSE ÎN RM

**Influențarea opiniei publice și schimbarea viziunilor*

O sarcină importantă realizată pentru anul 2022 putem considera schimbarea percepției și modalității de comunicare despre antreprenoriat social la mulți actori din domeniul respectiv. Noi ca echipa promovăm viziunea noastră asupra noțiunilor de ANTREPRENORIAT SOCIAL, ANTREPRENORIAT CU IMPACT și la fel suntem primii, care inițiază subiectul de investiții sociale în Moldova.

Impact Business

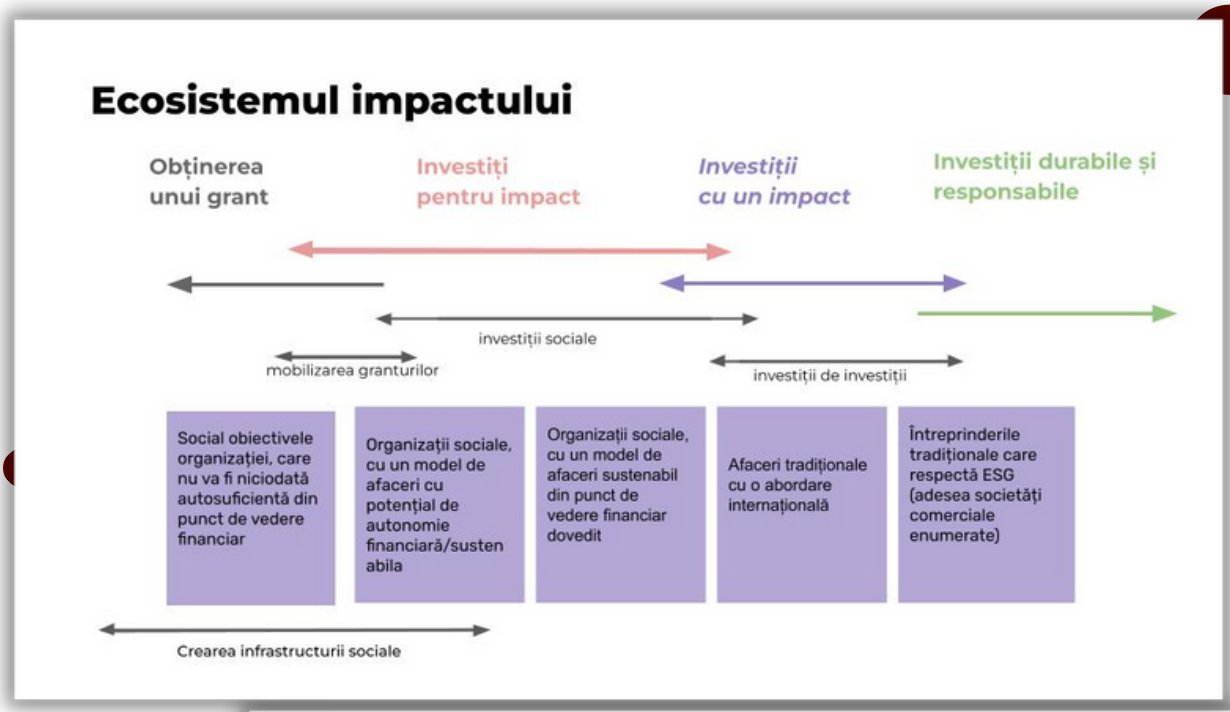
Am început să includem în discuțiile și în "agenda" comunității inclusiv și noțiunea de impact business. Luând în considerație, că legea în RM definește foarte concret actorul principal al economiei sociale - ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ - și principiile de lucru, noi considerăm că pentru domeniul nostru nu e de ajuns de dezvoltat și de promovat doar acel concept din lege. Acum în mesajele noastre cheie noi includem noțiunile de Întreprinderi sociale, Organizații cu activitatea de antreprenoriat social și Impact Business (nu trebuie confundat cu RSC!)

ÎN CADRUL GALEI ANTREPRENORIATULUI SOCIAL NOI AM INCLUS PREMIUL PENTRU IMPACT BUSINESS. Pentru prima ediție nu am avut mulți aplicanți, dar am avum vizibiltatea bună datorită faptului că am inclus și subiectul mai "antreprenorial"

Impact Investment

Investiții cu impact sau pentru impact - concepte noi pentru Republica Moldova. Este vorba de un nou instrument de sprijin financiar pentru antreprenoriat social și cu impact.

La moment suntem în proces de definire a conceptului de Impact Fund - entitate, care genstionează și organizează procese de investiții cu impact.



Funded by the European Union

evpa COLLABORATE FOR IMPACT

ecovisio

social entrepreneurship HUB

IMPACT FOR BREAKFAST

IMPACT DAYS LA VIENA: INVESTIȚII SOCIALE - CONCEPT NOU PENTRU REPUBLICA MOLDOVA

BUSINESS ANGELS MOLDOVA

FUNDAȚIE EST-EUROPEANĂ

ECOVISIO

ODIMM

IMPACT FOR BREAKFAST

ANGEL INVESTMENT vs IMPACT INVESTMENT

BUSINESS ANGELS MOLDOVA

COMSALES GRUP

EUROPEAN VENTURE PHILANTHROPY ASSOCIATION

IMPACT FOR BREAKFAST

IMPACT FUND & IMPACT INVESTMENT

experience sharing

EUROPEAN VENTURE PHILANTHROPY ASSOCIATION

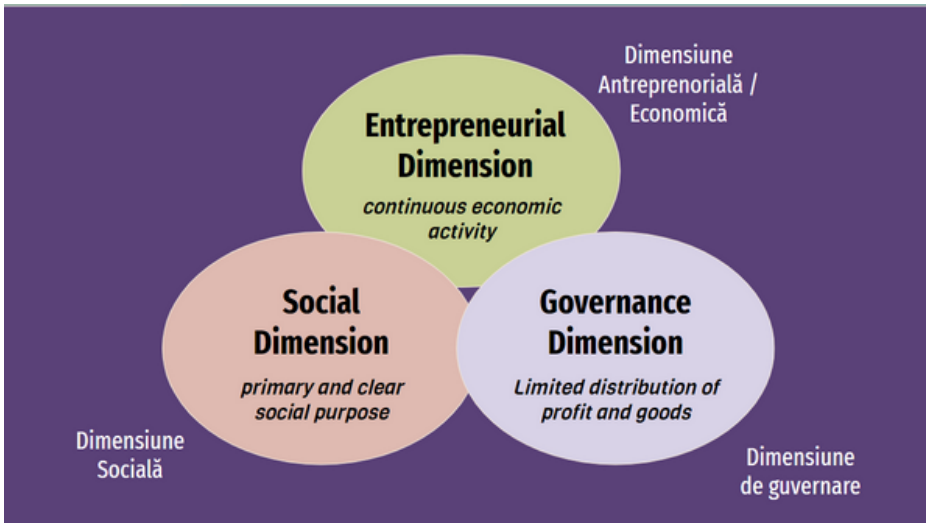
Martijn Blom

only for investors

ESG

ESG: Conceptul de responsabilizare a business-urilor la 3 nivele de generare a impactului - mediu și ecologie, social și starea echipei, administrare și management.
Foarte asemănător cu schema aspectelor cheie a antreprenoriatului social, dar lucrează ca o direcție paralelă în afaceri mai mari. Deși, pentru Republica Moldova, noi considerăm că ar fi util tuturor organizațiilor să cunoască și să includă, în strategia sa, aceste aspecte.
**EcoVisio în 2023 va crea un set de servicii pentru acest concept, în 2022 organizația deja deține expertiza pe înverzirea afacerilor și echipelor, facilitarea dialogului și dezvoltării interne a organizației holistice și orizontale.

antreprenoriat social



ESG

PRODUSE

ГИД ПО
#BeLocal
#BuyLocal
IMPACT
BUSINESS
СОЦИАЛЬНОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

GHID
FII MAI ECO
IARMARECO
ecovisio
social entrepreneurship HUB

2022
CARTEA ALBĂ PENTRU
ANTREPRENORIAT SOCIAL
Recomandări pentru îmbunătățirea antreprenoriatului social în Republica Moldova
PLATFORMA
ANTREPRENORIAT
SOCIAL ÎN MOLDOVA
CONTACT
Sverige
ecovisio

ONLINE CURS
ANTREPRENORIAT SOCIAL
3:49

ISTORII VIDEO DESPRE ANTREPRENORI
SOCIALI ȘI LOCALI
2:42

OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

MĂSURAREA IMPACTULUI

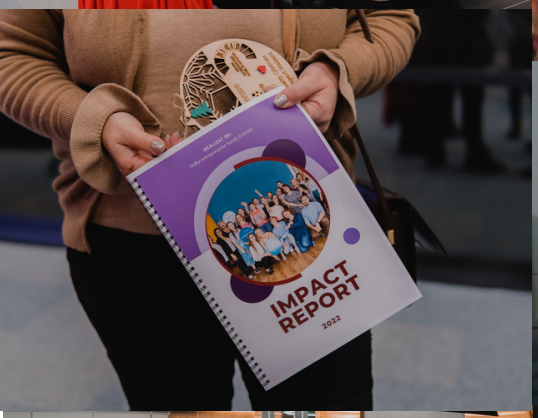
ODD-URILE ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL

În mulțe țări Europene ODD-urile deja demult se consideră un aspect de bază în măsurarea și explicarea antreprenoriatului social - pentru că fiecare Întreprindere socială identifică în ce direcție ea lucrează și creează impact, utilizând câteva din Obiectivele de Dezvoltare Durabilă. Astfel devine mult mai simplu de explicat pentru ce misiune lucrezi și cum creezi schimbările în comunitatea sau în mediul înconjurător.

ODD-URILE ÎN ACTIVITATEA NOASTRĂ

Dacă ați observat - fiecare capitol din acest raport are anumite ODD-uri plasate pe pagină - pentru că noi cunoaștem în ce domenii lucrăm și creăm schimbări. Pentru ca să explicăm activitatea noastră - am analizat tot ce am reușit pe parcursul anului 2022 și am inclus rezultatele noastre, aici, în IMPACT REPORT. Pentru schimbări reale este nevoie de o abordare sistemică, fiecare parte sau viziune a sistemului poate acoperi și anumiți indicatori din lista ODD-urilor. Aceasta ne ajută să explicăm în termeni mai exacți, impactul pe care îl generăm.

evenimentul de prezentare a Impact Raportului pe data de 19 decembrie, 2022



8 MUNCĂ DECENTĂ
ȘI CREȘTERE
9 INDUSTRIE, INOVAȚIE

WE THANK YOU FOR YOUR CONTINUED SUPPORT IN OUR PROGRAMS.

str.Alexei Mateevici, 71

info@ecovisio.org

www.sehub.ecovisio.org

NE VEDEM ÎN 2023